

## Verhaltensgrundsätze (Code of Conduct)

Wirtschaftlicher Erfolg und unternehmerische Verantwortung lassen sich nicht voneinander trennen. Unser Verständnis von unternehmerischem Handeln ist geprägt durch den respektvollen, fairen und verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Mitarbeitern, unseren Geschäftspartnern sowie mit unserer Gesellschaft und Umwelt. Als gemeinsame Leitlinie für unsere Entscheidungen und unser Handeln verstehen wir die in unserem „Code of Conduct“ niedergeschriebenen Verhaltensgrundsätze. Wir sind überzeugt, dass die nachhaltige und erfolgreiche Weiterentwicklung unseres Unternehmens unter anderem von der konsequenten Umsetzung dieses „Code of Conduct“ abhängt.

Die hierin festgeschriebenen Grundsätze gelten für alle Mitarbeiter und Führungskräfte der ARCOLOR gleichermassen.

1 „Mitarbeiter“ wird als Kurzform unabhängig vom Geschlecht verwendet. Davon umfasst sind alle beschäftigten Personen einschließlich der im Rahmen einer Arbeitnehmerüberlassung eingesetzten Personen sowie der Organmitglieder.

2 „Führungskräfte“ sind „Mitarbeiter“ – im Sinne der vorgenannten Definition – in leitender Funktion. Wegen ihrer besonderen Funktion wird an einigen Stellen dieses Code of Conduct ihre Verantwortung für die Umsetzung unserer Verhaltensgrundsätze explizit hervorgehoben.

## Präambel

ARCOLOR ist ein global tätiger Druckfarbenhersteller und weltweit führender Anbieter von wasserbasierten Dekordruckfarben.

Unsere Kunden sind Dreh- und Angelpunkt unserer Tätigkeit. Mit unseren Kunden pflegen wir vertrauensvolle und verlässliche Partnerschaften zum gegenseitigen Nutzen; deren nachhaltige Zufriedenheit verstehen wir als Voraussetzung für unseren Erfolg. Dafür nutzen unsere Mitarbeiter täglich ihre langjährige Erfahrung und umfassende Expertise. Sie richten dabei ihr Handeln an unseren Verhaltensgrundsätzen aus.

Wir erwarten von allen unseren Führungskräften, dass sie ihre besondere Verantwortung und Vorbildfunktion untereinander, gegenüber unserem Unternehmen, unseren Mitarbeitern und Geschäftspartnern wahrnehmen. Dies zeigt sich insbesondere darin, dass sie sich aktiv im Sinne unserer Verhaltensgrundsätze positionieren und ihre Mitarbeiter bei der Umsetzung, insbesondere bei der Unterbindung rechtswidrigen Verhaltens, unterstützen.

Bei der Definition unserer Verhaltensgrundsätze haben wir uns durch unsere Unternehmenswerte leiten lassen. Die Achtung der Menschenwürde, des Gesundheits- und Arbeitsschutzes, das verantwortungsbewusste und integre Handeln im Geschäftsverkehr und der gewissenhafte, schonende Umgang mit Unternehmenseigentum und knappen Ressourcen sind dabei von zentraler Bedeutung.

Diese Grundsätze sind über die Ländergrenzen hinweg gültig und jedem unserer Mitarbeiter im Arbeitsalltag – auch im persönlichen Miteinander – eine zentrale Richtschnur. Deshalb wirken wir darauf hin, dass unsere Geschäftspartner, insbesondere unsere Lieferanten und Vertriebspartner, unsere Verhaltensgrundsätze ebenfalls einhalten. Die geradlinige Umsetzung unserer Grundsätze sichert Transparenz und Vertrauen für unsere Kunden und Geschäftspartner. Auf diese Weise sichern und fördern wir unseren Erfolg, halten Schaden von Mitarbeitern und dem Unternehmen fern und leisten zugleich einen wichtigen Beitrag zur gesellschaftlichen und unternehmerischen Entwicklung.

## **Allgemeine Verhaltensgrundsätze**

### Einhaltung geltenden Rechts

Wir richten unsere Geschäftstätigkeit an geltenden lokalen wie internationalen Gesetzen sowie internen Vorgaben und Richtlinien aus. Von unseren Mitarbeitern – insbesondere von unseren Führungskräften – erwarten wir, dass sie die für ihren Verantwortungsbereich relevanten Gesetze, Vorschriften und unternehmensinternen Regeln kennen und einhalten. Dabei unterstützen wir sie durch entsprechende Schulungen. Um unsere Mitarbeiter im Arbeitsalltag zu unterstützen, hat die ARCOLOR verschiedene Richtlinien verabschiedet. Jeder Mitarbeiter ist zur Einhaltung dieser Regelungen verpflichtet.

### Chancengleichheit und Verbot der Diskriminierung

Wir stellen uns gegen jegliche Art der Diskriminierung. Wir achten die Würde des Menschen. Unsere Mitarbeiter sind unser wichtigster Erfolgsfaktor. Vor allem liegt unsere Stärke in der Vielfalt unserer Mitarbeiter, die auch Teil unserer zukunftsorientierten Unternehmenskultur ist. Diese ist gekennzeichnet durch unterschiedliche Denkweisen, Achtung und Offenheit. Deshalb erwarten wir von jedem Einzelnen einen würde- und respektvollen Umgang miteinander. Benachteiligung wegen ethnischer Herkunft, Geschlecht, Weltanschauung, Religion, Alter, einer Behinderung oder sexueller Identität unterbinden wir mit allen zur Verfügung stehenden Mitteln.

## **Umgang mit Geschäftspartnern und Dritten**

### Wettbewerbs- und Kartellrecht

Wir verpflichten uns dem freien und fairen Wettbewerb. Im Geschäftsverkehr handeln wir integer und verantwortungsbewusst. Wir sind davon überzeugt, im Wettbewerb durch hochwertige Spezialitäten und die umfassende Expertise unserer Mitarbeiter erfolgreich sein zu können. Wir lehnen die Beeinflussung des freien Wettbewerbs durch abgestimmte Verhaltensweisen entschieden ab und stellen uns entschlossen gegen jegliche Art der Missachtung dieser Regelungen.

### Interessenkonflikte

Wir verpflichten uns, geschäftliche Entscheidungen stets im Interesse der ARCOLOR zu treffen. Der Möglichkeit von Interessenkonflikten sind wir uns bewusst; wir unterlassen ein Handeln zum Nachteil unseres Unternehmens. Ein Interessenkonflikt kann sich beispielsweise aus der Beteiligung an einem Mitbewerber-Unternehmen entwickeln, andere Interessenkonflikte können sich beispielsweise aus genehmigten oder nicht genehmigten Nebentätigkeiten ergeben. Auch die Entgegennahme von Geschenken oder Rabatten, die von Lieferanten, Händlern oder Kunden für private Zwecke gewährt werden, kann einen Interessenkonflikt hervorrufen und die geschäftliche Entscheidungsfreiheit erheblich beeinflussen.

Interessenkonflikte können auch durch Geschäftsbeziehungen mit Nahestehenden entstehen, weshalb wir stets darauf achten, in diesen Fällen das „at arm's length“-Prinzip einzuhalten.

#### Korruption und Zuwendungen

Wir stellen uns explizit gegen jegliche Form der Korruption. Die unternehmerische Entscheidung darf keinesfalls durch die Annahme oder das Gewähren eines Vorteils beeinflusst werden. Wettbewerbsvorteile erzielen wir ausschließlich durch unternehmerisches Handeln und durch die Qualität unserer Produkte und Leistungen. Zuwendungen und Bewirtungen dürfen nur im Rahmen unserer speziellen internen Vorgaben angenommen und gewährt werden. Spenden und Sponsoring werden im Einzelfall beurteilt und ggf. im Rahmen der Genehmigung einer Prüfung unterzogen. Im Sinne dieser Vorgaben zu handeln fördert Transparenz und Vertrauen innerhalb der ARCOLOR und gegenüber unseren Geschäftspartnern.

### **Umgang mit Unternehmenseigentum, Daten und Know-how**

#### Unternehmenseigentum

Wir schützen das Eigentum und das Vermögen unseres Unternehmens. Wir zeigen unseren Respekt, indem wir das Eigentum und das Vermögen der ARCOLOR verantwortungsvoll und so schonend behandeln, als wäre es unser eigenes. Dadurch sichern wir den Werterhalt, fördern die Wertsteigerung und schützen das Kapital unseres Unternehmens und das unserer Anleger und Investoren.

#### Datenschutz und Datensicherheit

Wir wollen im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben den höchsten Schutz und die beste Sicherheit der Daten unserer Mitarbeiter und die unserer Kunden und Geschäftspartner gewährleisten. Dies ist ein wichtiger Baustein, um das Vertrauen in unsere Geschäftstätigkeit zu stärken. Insbesondere personenbezogene Daten werden von uns deshalb nur dann erhoben, verarbeitet oder genutzt, soweit dies für einen bestimmten, definierten und erlaubten Zweck notwendig ist. Auch die Übertragung von Daten, die Verhinderung des Zugriffs auf Daten und die Verwendung von Daten stehen unter besonderem Schutz.

Alle Mitarbeiter sind verpflichtet, im Rahmen der einschlägigen Datenschutzgesetze zu handeln und dabei stets die Persönlichkeitsrechte anderer zu beachten.

#### Know-how und Insider-Wissen

Wir benötigen das wertvolle Experten-Wissen unserer Mitarbeiter zur Förderung unseres Erfolgs. Dieses Wissen darf deshalb grundsätzlich nur zu Zwecken der ARCOLOR genutzt werden, darf Dritten nicht zugänglich gemacht werden und unterliegt während und nach Beendigung einer Beschäftigung dem Betriebsgeheimnis. Solches Wissen darf ebenfalls nicht missbräuchlich im Sinne der geltenden Regelungen zum Insiderhandel genutzt werden.

## **Mensch und Umwelt**

### Ablehnung von Kinderarbeit

Wir lehnen Kinderarbeit strikt ab. Kinder sind besonders schutzbedürftig, daher ist uns dies ein besonderes Anliegen. Bei ARCOLOR wird eine Beschäftigung von Personen, die jünger als 15 Jahre alt bzw. jünger als das gesetzliche Mindestalter sind, strikt untersagt.

### Ablehnung von Zwangsarbeit

Wir distanzieren uns von jeglicher Art der Zwangsarbeit und der Ausbeutung von Arbeitnehmern, insbesondere Kinder und Jugendliche betreffend. Wir lehnen diese strikt ab. Unsere Mitarbeiter erbringen ihre Arbeitsleistung aufgrund eines freiwilligen Willensentschlusses und nicht aufgrund von Androhung direkter oder indirekter Gewalt bzw. Einschüchterung.

### Faire Arbeitsbedingungen und Gesundheitsschutz

Wir beachten die einschlägigen Regelungen zur Sicherung fairer Arbeitsbedingungen und zum Schutz der Gesundheit unserer Mitarbeiter. Die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter sind uns ein besonderes Anliegen. Deshalb sorgen wir durch die Einhaltung von Gesetzen und Regeln ebenso wie durch die Beachtung einschlägiger Gestaltungsgrundsätze für ein gesundes und gefahrenfreies Arbeitsumfeld. Insbesondere unsere Führungskräfte müssen sicherstellen, dass angemessene Schutzmaßnahmen zur Gewährleistung von Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz eingeführt und umgesetzt werden.

### Umweltschutz

Wir betrachten den Umwelt- und Klimaschutz als wichtiges Element im Rahmen unseres unternehmerischen Handelns. Als global agierende Firma gehört der schonende Umgang mit der Umwelt und den begrenzt zur Verfügung stehenden Ressourcen zu den festen Bestandteilen unserer unternehmerischen Verantwortung. Deshalb nutzen wir unseren Einfluss, um optimale und verantwortungsvolle Bedingungen im Zusammenhang mit der Beschaffung, der Herstellung, dem Vertrieb und der Nutzung unserer Produkte zu gewährleisten. Unsere Mitarbeiter teilen unsere Überzeugungen und verhalten sich entsprechend.